

Empreendedorismo e Inovação no Mundo Digital

WALTER LEANDRO MARQUES



Tema

“As tecnologias digitais e a internet estão mudando o mundo em que vivemos. É necessário uma visão deste novo ambiente, dos desafios envolvidos para buscar, com empreendedorismo, inovações tecnológicas.”

WALTER LEANDRO MARQUES



Desafio



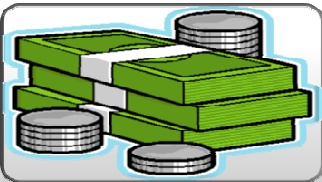
Identificar Oportunidades



Atender Necessidades



Gerar Vantagem Competitiva



Agregar Valor





Identificar Oportunidades

WALTER LEANDRO MARQUES





Identificar Oportunidades

Colocar-se do outro lado;

Imaginar-se o cliente, pensar no consumidor, pensar no mercado, buscar uma visão sistêmica

Antecipar-se à necessidade;

Criar processos e políticas que incentivem a melhoria contínua;

Utilizar recursos e conhecimentos adquiridos;

Replicar tecnologias

Ouvir o Mercado

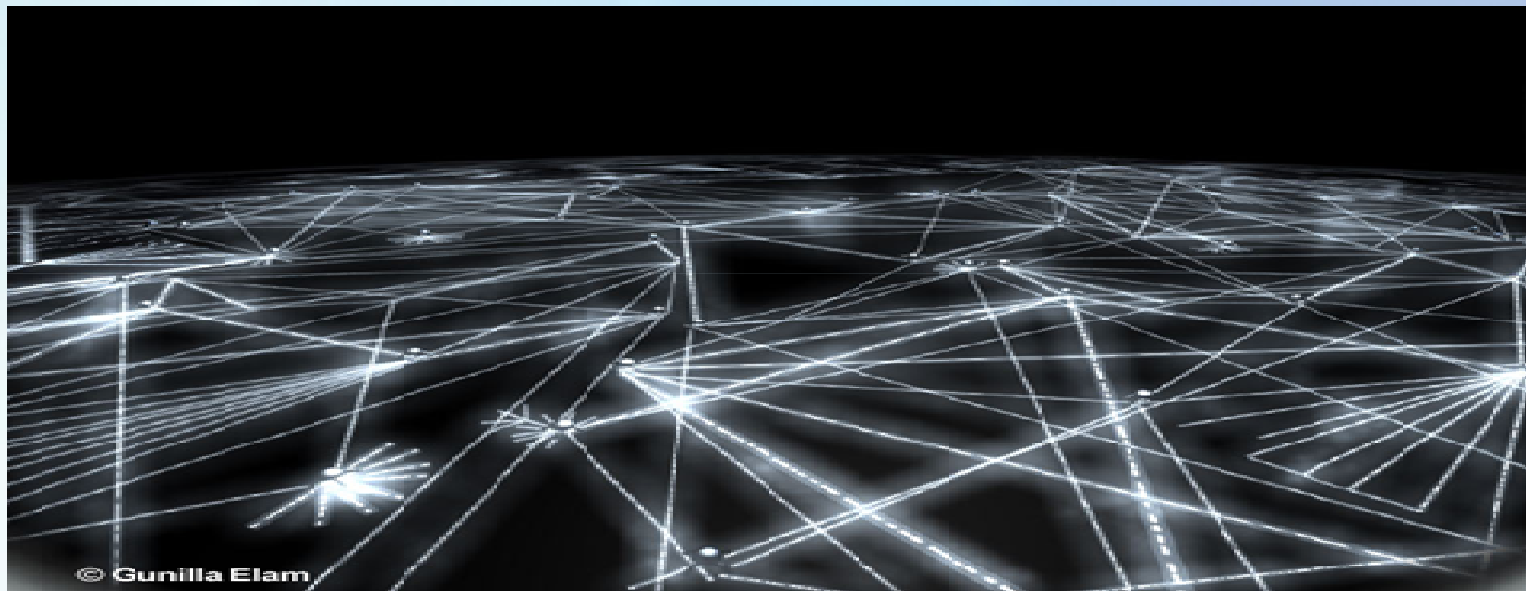
Uma sugestão não analisada pode ser uma oportunidade perdida;



SEARCH

Identificar Oportunidades

Internet



Integrando e Rompendo Barreiras

WALTER LEANDRO MARQUES





Identificar Oportunidades

Internet: Evolução Constante:

Principais Características:

- **Interatividade**

Todos podem participar, opinar, produzir conteúdos;

- **Acessibilidade/baixo custo**

Inúmeras ferramentas open source, onde o tempo de dedicação pode ser o maior custo.

- **Democrática**

Vence o melhor

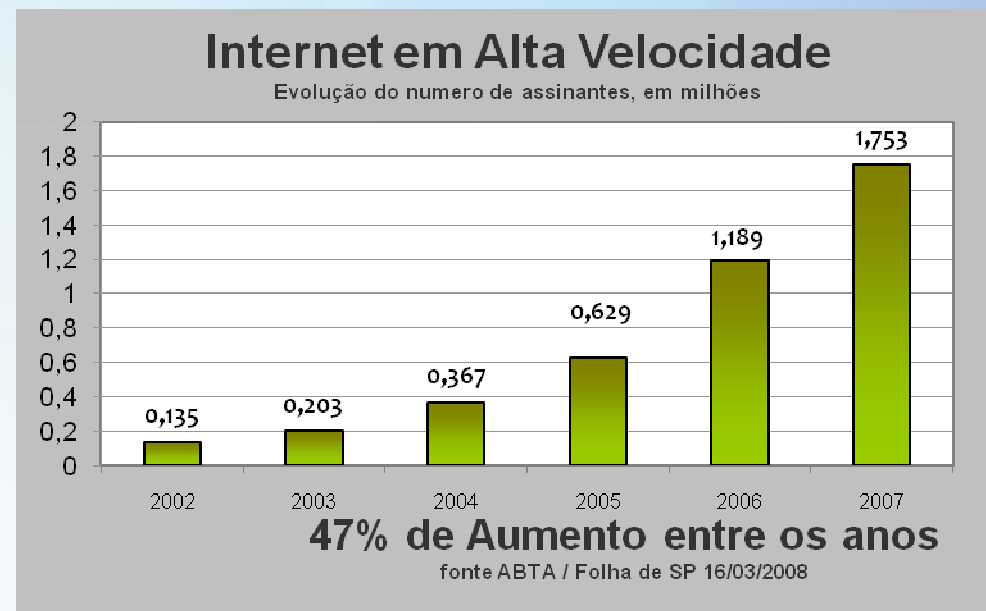




Identificar Oportunidades

Crescimento Contínuo:

Aumento dos assinantes de Banda Larga



WALTER LEANDRO MARQUES





Atender Necessidades

WALTER LEANDRO MARQUES





Atender Necessidades

Intuitivo



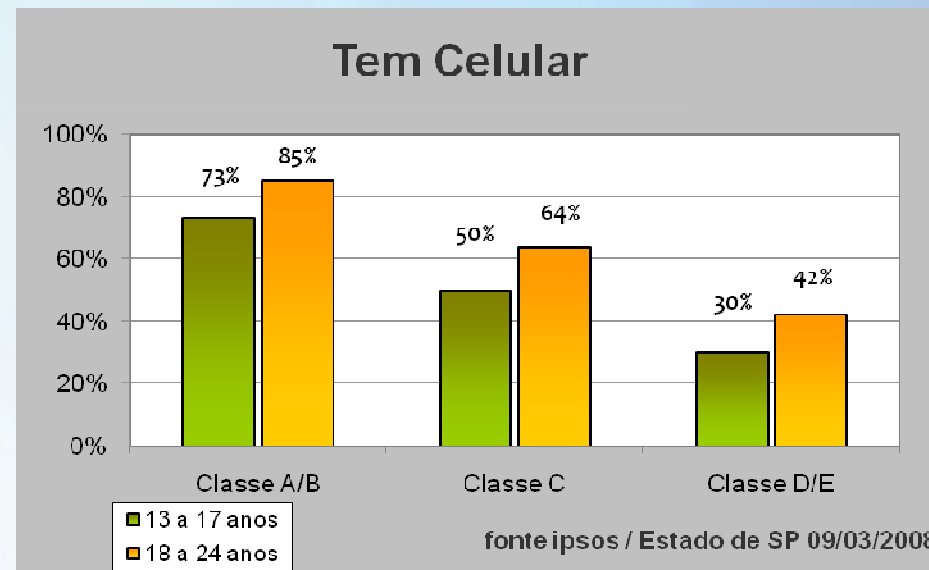
WALTER LEANDRO MARQUES





Atender Necessidades

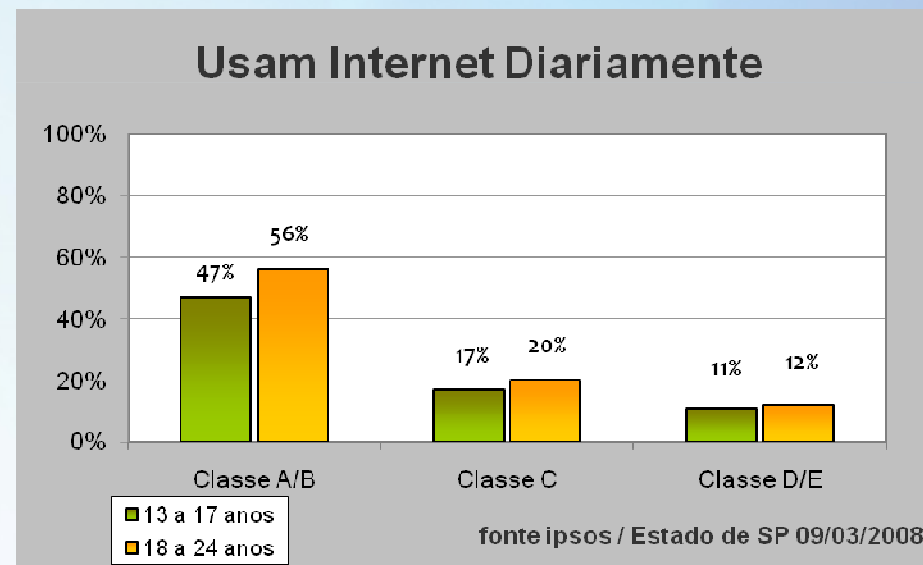
- Nos EUA mais de 60% dos aparelhos vendidos atualmente são smartphones





Atender Necessidades

Inclusão digital promovida pelo poder público vai promover aumento das classes C, D e E





Atender Necessidades

Tv Digital

Inovação e interatividade:

Votos, opiniões, saber a marca da roupa que o ator está usando, etc ..



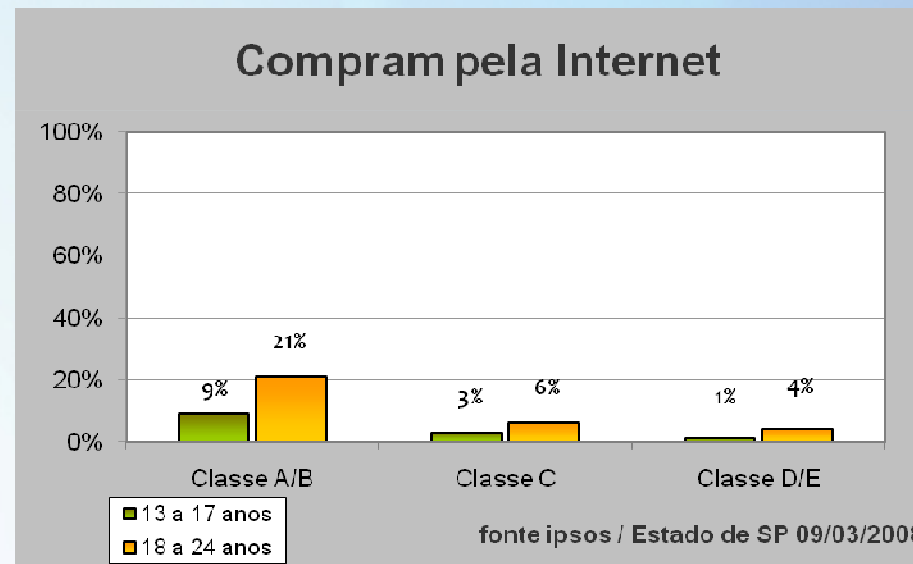
WALTER LEANDRO MARQUES





Atender Necessidades

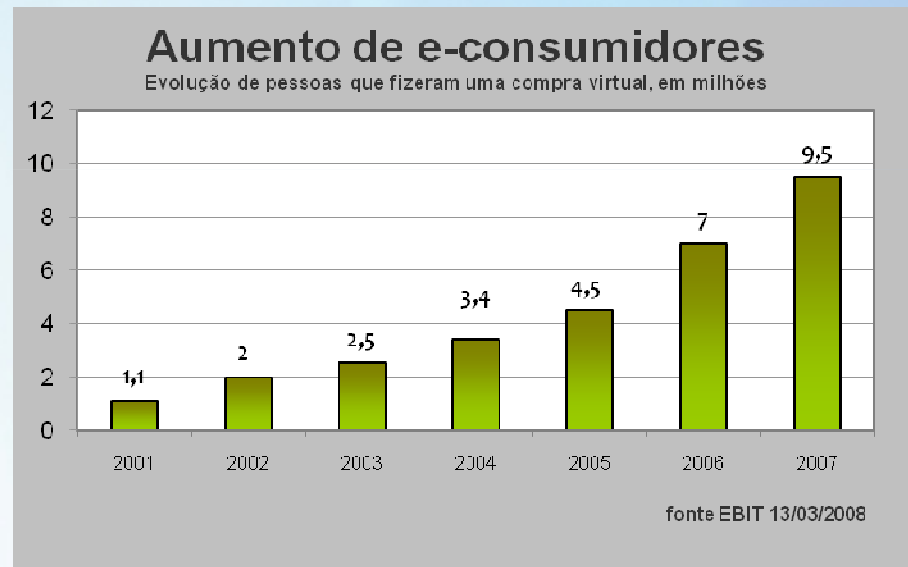
“Envelhecimento” dos internautas, conseqüente aumento do poder de compra





Atender Necessidades

Quebra de paradigmas auxiliam a novos e-consumidores



WALTER LEANDRO MARQUES





Atender Necessidades

Novas ferramentas destravam gargalos, como a segurança em comprar na internet

*Pagamento
digital* 

WALTER LEANDRO MARQUES





Gerar Vantagem Competitiva

WALTER LEANDRO MARQUES





Gerar Vantagem Competitiva

Definição de Objetivos

- Pesquisar os concorrentes diretos ou cases em seu segmento;
- Analise S.W.O.T;





Gerar Vantagem Competitiva

Empresa orientada à negócios

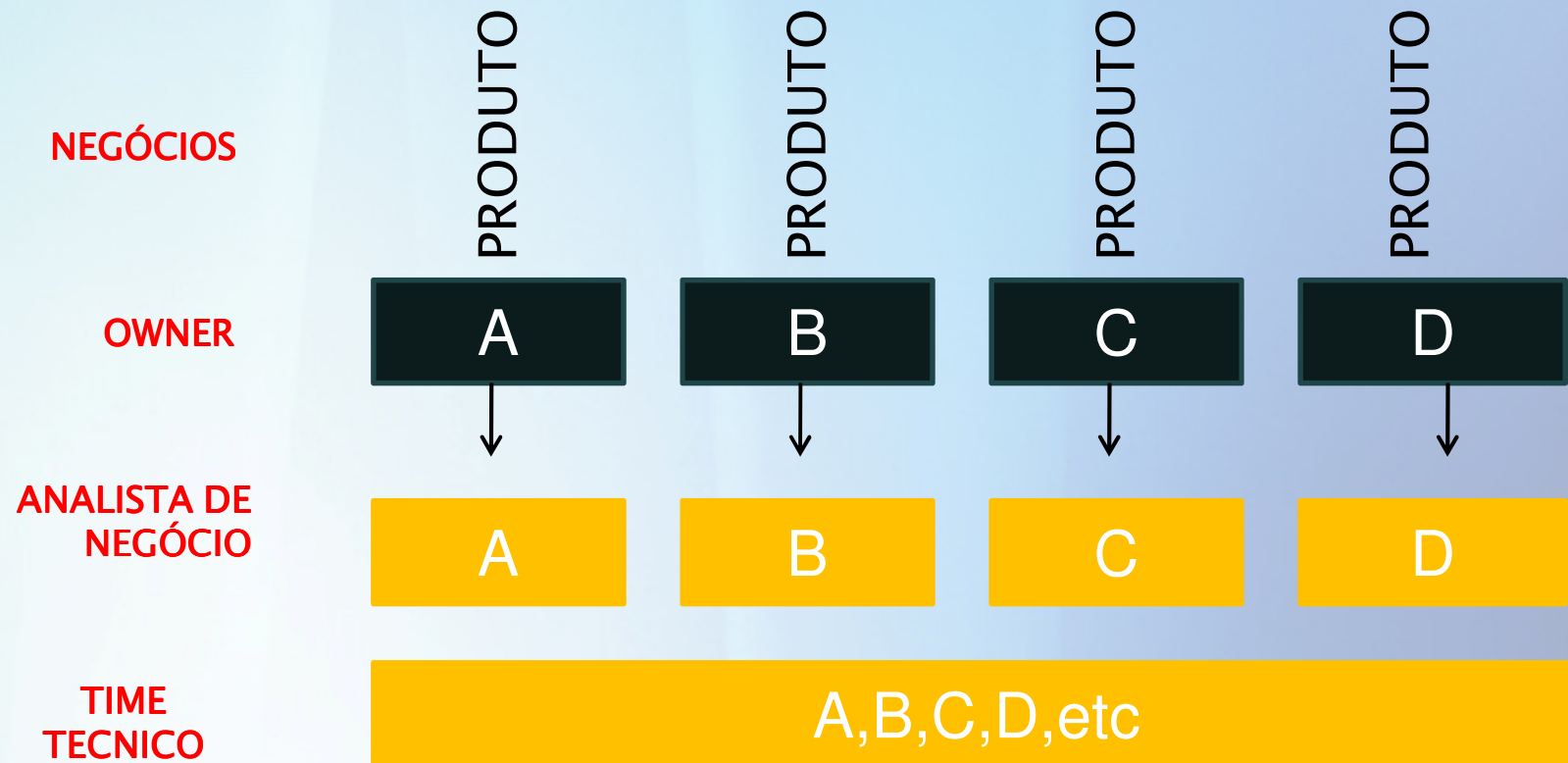
- Possui verticais focadas e dedicadas em um negócio específico.
- Cada vertical tem um owner dentro da área de negócio
- Cada vertical tem um analista de negócio que será o ponto de contato entre o time técnico e o owner (“meio de campo”).





Gerar Vantagem Competitiva

Verticais orientadas a negócios





Gerar Vantagem Competitiva

Segredo do sucesso

- Owner & Analista de Negócio trabalhando juntos
 - cooperação
 - sinergia
 - diálogo
 - responsabilidade
 - parceria





Gerar Vantagem Competitiva

Responsabilidades do owner

- ▶ Esclarecer dúvidas do time técnico.
- ▶ Priorizar as tarefas para execução.
- ▶ Negociar com as demais áreas da empresa que precisem de atividades do seu time.
- ▶ Priorizar com outros owners atividades que seja necessária a atuação de um outro time.

Responsável pelo PRODUTO





Gerar Vantagem Competitiva

Responsabilidades do analista de negócio

- O analista de negócio não terá função de liderança, mas sim de facilitador.
- Deve estar completamente alinhado com as necessidades do owner.
- Deve prestar suporte ao owner.
- Deve levar ao owner as preocupações do time técnico.

Responsável pela SOLUÇÃO





Gerar Vantagem Competitiva

Responsabilidades do time técnico

- Cuidar para que as tarefas sejam feitas na ordem priorizada pelo owner.
- Somente executar atividades demandadas pelo owner.
- Comunicar ao analista de negócio quaisquer problemas que estejam ocorrendo.
- Recomendar melhorias internas que devam ser feitas ao analista de negócio.

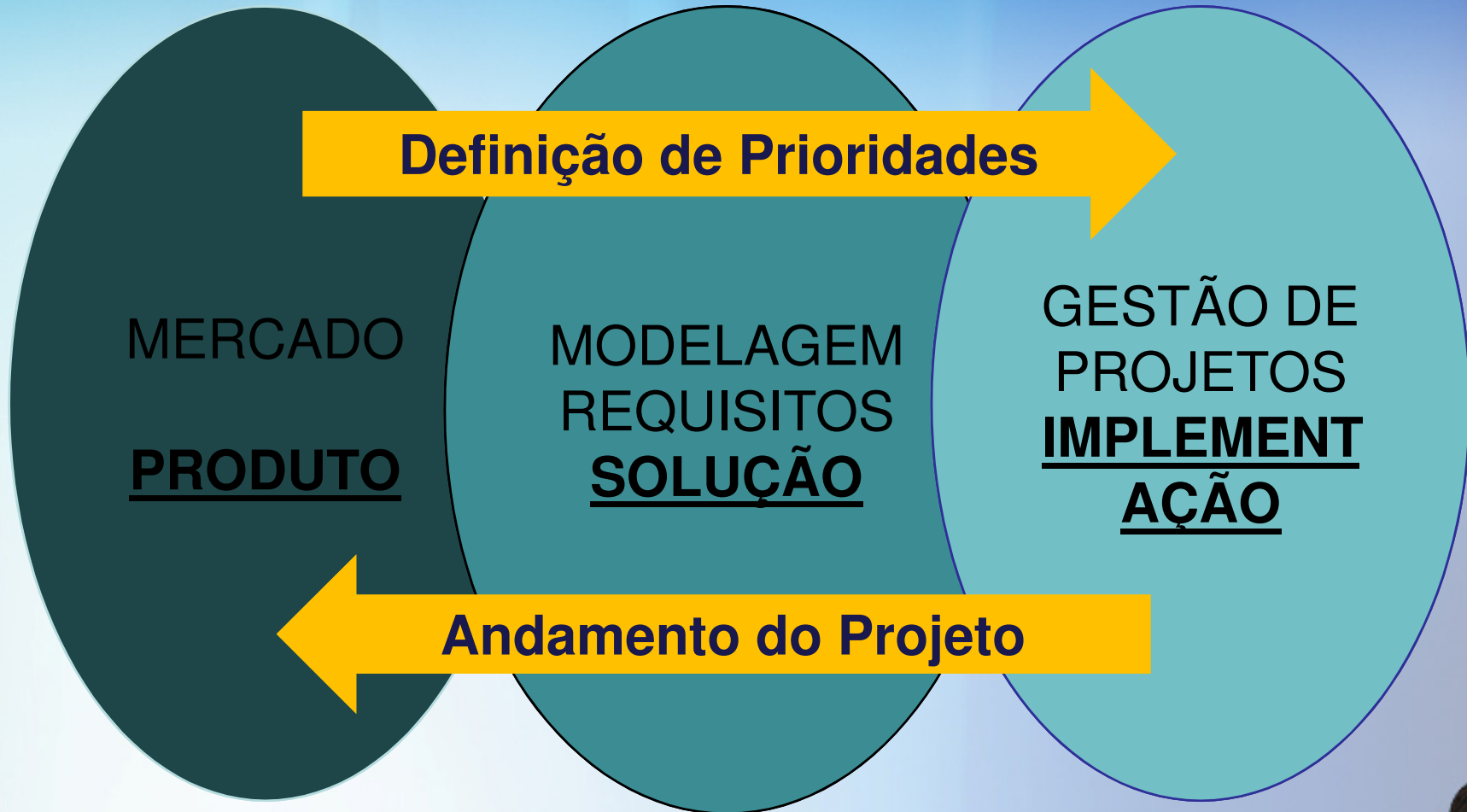
Responsável pelo PROJETO

WALTER LEANDRO MARQUES



OWNER

ANALISTA NEGÓCIO TIME TÉCNICO



FACILITADOR

WALTER LEANDRO MARQUES





Gerar Vantagem Competitiva

Como a internet pode ajudar interagir com qualquer negócio

- Institucional;
- Comércio Eletrônico;
- Relacionamento com cliente (helpdesk, crm, garantia, substituição, novos pedidos)
- Multicanal
- Criar uma “pontocom”/pureplay





Agregar Valor

WALTER LEANDRO MARQUES





Agregar Valor

- Sustentabilidade:

Gerar valor para toda organização além do acionistas;

- Responsabilidade Social:

Agir Local pensar Global

Visão sistêmica





Agregar Valor

Marketing

“A internet é como um mar, visto da praia, não se vê além do horizonte”



WALTER LEANDRO MARQUES



Empreendedorismo e Inovação no mundo digital



Inovar e empreender é acreditar nos seus sonhos !

WALTER LEANDRO MARQUES

