

# Empreendedorismo e Inovação no Mundo Digital

WALTER LEANDRO MARQUES



# Tema

*“As tecnologias digitais e a internet estão mudando o mundo em que vivemos. É necessário uma visão deste novo ambiente, dos desafios envolvidos para buscar, com empreendedorismo, inovações tecnológicas.”*

WALTER LEANDRO MARQUES



# Desafio



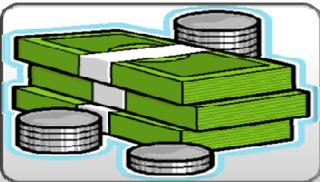
Identificar Oportunidades



Atender Necessidades



Gerar Vantagem Competitiva



Agregar Valor





Identificar Oportunidades

WALTER LEANDRO MARQUES





## Identificar Oportunidades

### Colocar-se do outro lado;

Imaginar-se o cliente, pensar no consumidor, pensar no mercado, buscar uma visão sistêmica

### Antecipar-se à necessidade;

Criar processos e políticas que incentivem a melhoria contínua;

### Utilizar recursos e conhecimentos adquiridos;

Replicar tecnologias

### Ouvir o Mercado

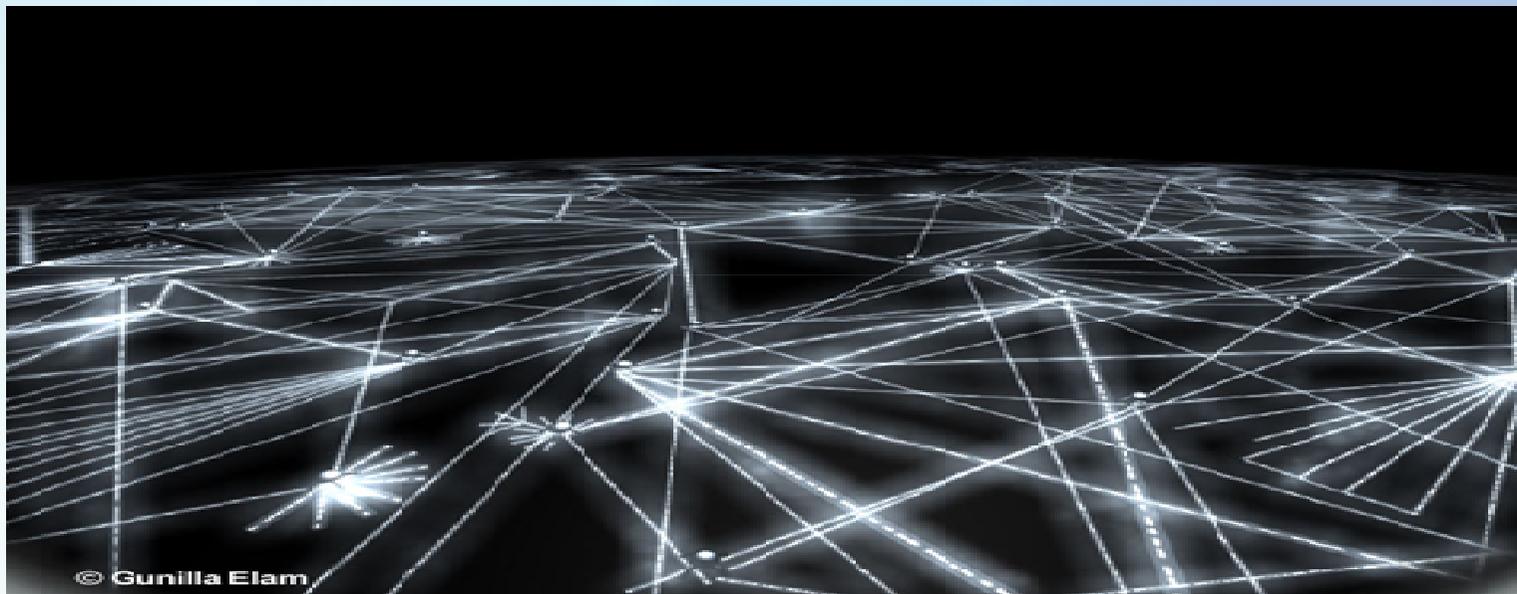
Uma sugestão não analisada pode ser uma oportunidade perdida;





Identificar Oportunidades

## Internet



Integrando e Rompendo Barreiras

WALTER LEANDRO MARQUES





## Identificar Oportunidades

### Internet: Evolução Constante:

Principais Características:

- **Interatividade**

Todos podem participar, opinar, produzir conteúdos;

- **Acessibilidade/baixo custo**

Inúmeras ferramentas open source, onde o tempo de dedicação pode ser o maior custo.

- **Democrática**

Vence o melhor

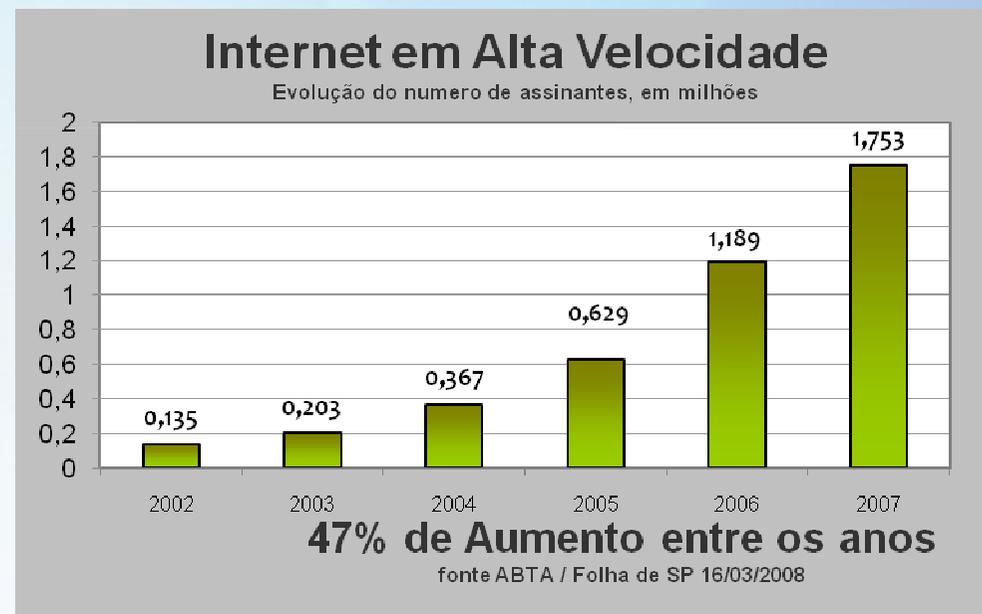




## Identificar Oportunidades

Crescimento Contínuo:

Aumento dos assinantes de Banda Larga



WALTER LEANDRO MARQUES





## Atender Necessidades

WALTER LEANDRO MARQUES





## Atender Necessidades

Intuitivo



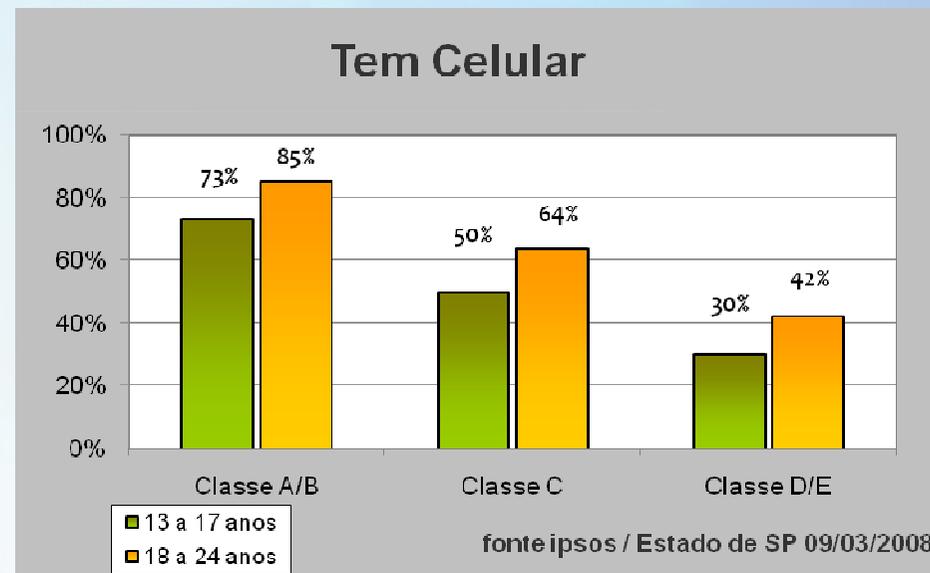
WALTER LEANDRO MARQUES





## Atender Necessidades

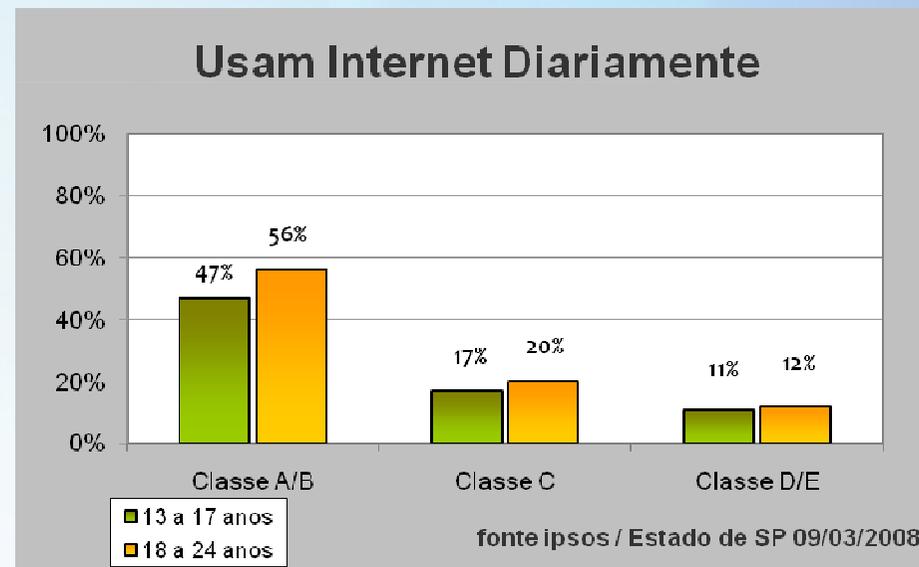
- Nos EUA mais de 60% dos aparelhos vendidos atualmente são smartphones





## Atender Necessidades

Inclusão digital promovida pelo poder público vai promover aumento das classes C, D e E





## Atender Necessidades

# Tv Digital

Inovação e interatividade:

Votos, opiniões, saber a marca da roupa que o ator está usando, etc ..



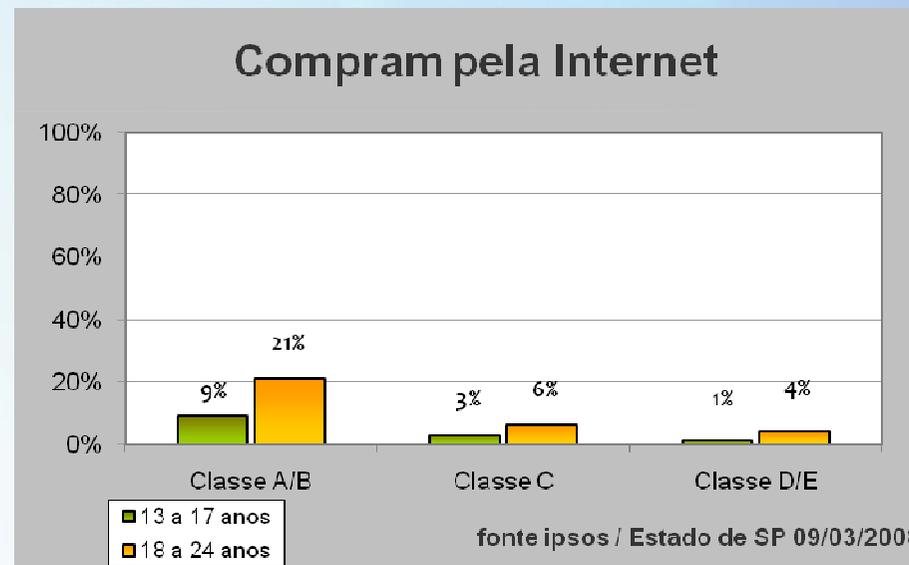
WALTER LEANDRO MARQUES





## Atender Necessidades

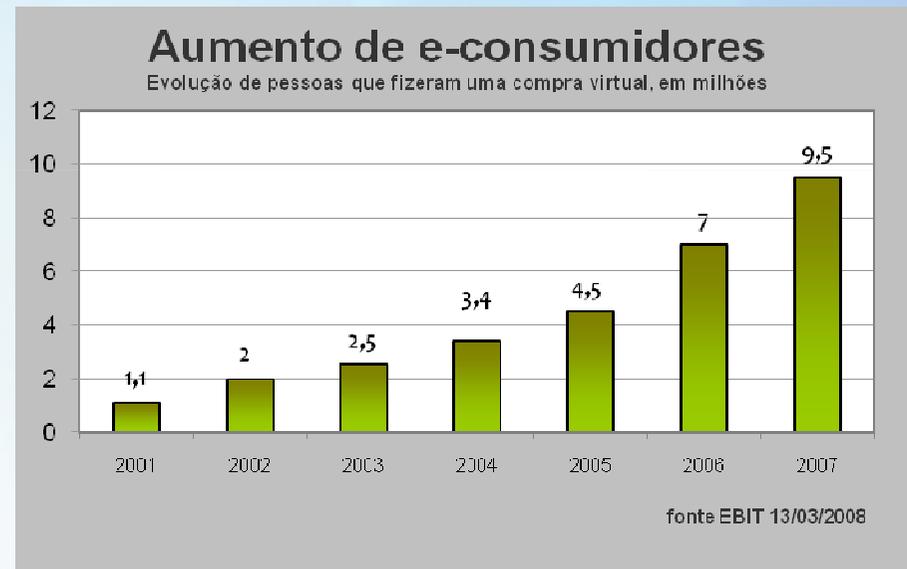
“Envelhecimento” dos internautas, conseqüente aumento do poder de compra





## Atender Necessidades

Quebra de paradigmas auxiliam a novos e-consumidores





## Atender Necessidades

Novas ferramentas destravam gargalos, como a segurança em comprar na internet

*Pagamento  
digital* 

WALTER LEANDRO MARQUES





## Gerar Vantagem Competitiva

WALTER LEANDRO MARQUES





## Gerar Vantagem Competitiva

### Definição de Objetivos

- Pesquisar os concorrentes diretos ou cases em seu segmento;
- Analise S.W.O.T;





## Gerar Vantagem Competitiva

### Empresa orientada à negócios

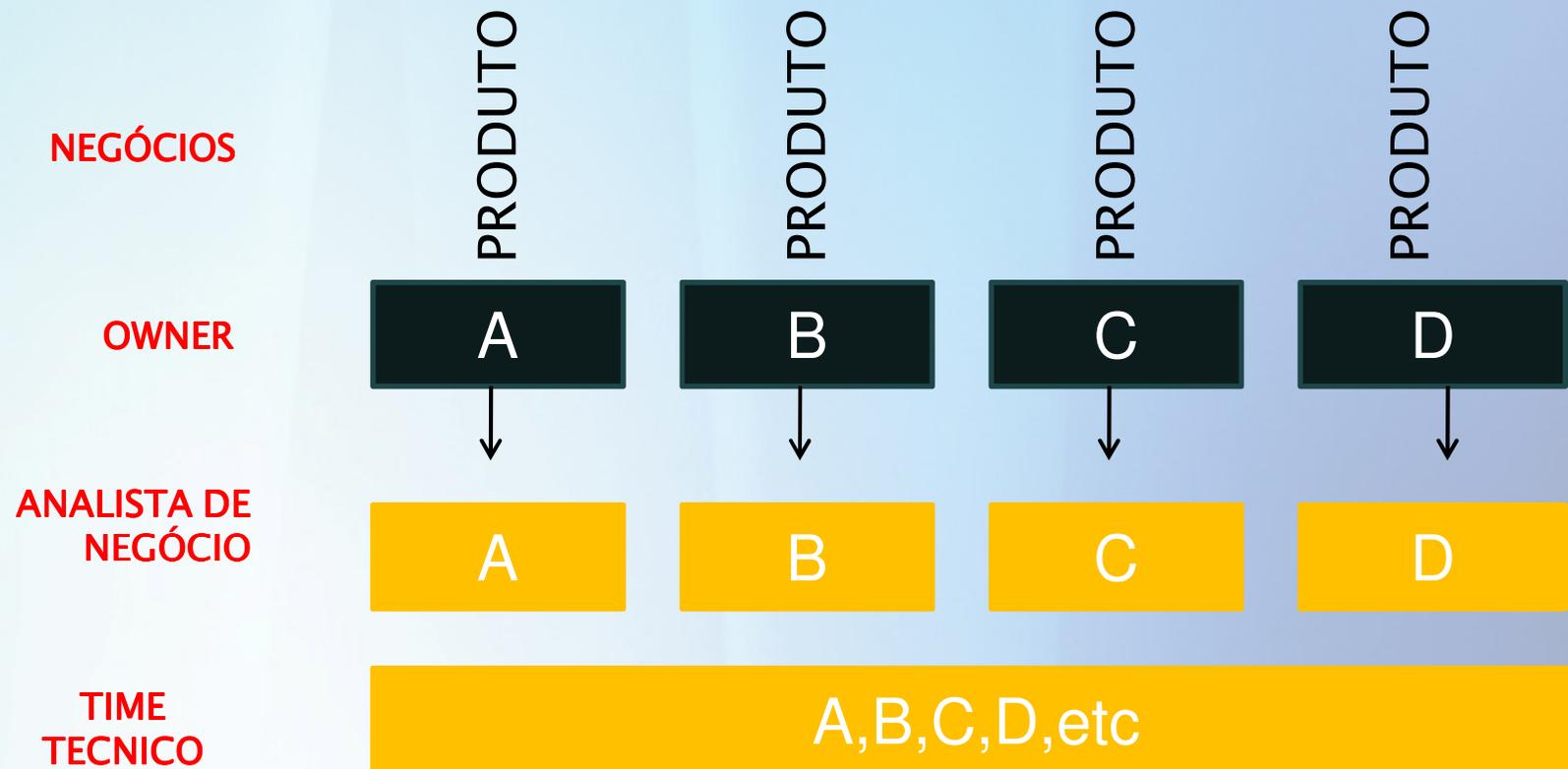
- Possui verticais focadas e dedicadas em um negócio específico.
- Cada vertical tem um owner dentro da área de negócio
- Cada vertical tem um analista de negócio que será o ponto de contato entre o time técnico e o owner (“meio de campo”).





# Gerar Vantagem Competitiva

## Verticais orientadas a negócios





## Gerar Vantagem Competitiva

### Segredo do sucesso

- Owner & Analista de Negócio trabalhando juntos
  - cooperação
  - sinergia
  - diálogo
  - responsabilidade
  - parceria





## Gerar Vantagem Competitiva

# Responsabilidades do owner

- ▶ Esclarecer dúvidas do time técnico.
- ▶ Priorizar as tarefas para execução.
- ▶ Negociar com as demais áreas da empresa que precisem de atividades do seu time.
- ▶ Priorizar com outros owners atividades que seja necessária a atuação de um outro time.

**Responsável pelo PRODUTO**





## Gerar Vantagem Competitiva

# Responsabilidades do analista de negócio

- O analista de negócio não terá função de liderança, mas sim de facilitador.
- Deve estar completamente alinhado com as necessidades do owner.
- Deve prestar suporte ao owner.
- Deve levar ao owner as preocupações do time técnico.

**Responsável pela SOLUÇÃO**





## Gerar Vantagem Competitiva

### Responsabilidades do time técnico

- Cuidar para que as tarefas sejam feitas na ordem priorizada pelo owner.
- Somente executar atividades demandadas pelo owner.
- Comunicar ao analista de negócio quaisquer problemas que estejam ocorrendo.
- Recomendar melhorias internas que devam ser feitas ao analista de negócio.

**Responsável pelo PROJETO**

WALTER LEANDRO MARQUES



OWNER

ANALISTA NEGÓCIO

TIME TÉCNICO

**Definição de Prioridades**

MERCADO  
PRODUTO

MODELAGEM  
REQUISITOS  
SOLUÇÃO

GESTÃO DE  
PROJETOS  
IMPLEMENT  
AÇÃO

**Andamento do Projeto**

FACILITADOR

WALTER LEANDRO MARQUES





## Gerar Vantagem Competitiva

# Como a internet pode ajudar interagir com qualquer negócio

- Institucional;
- Comércio Eletrônico;
- Relacionamento com cliente (helpdesk, crm, garantia, substituição, novos pedidos)
- Multicanal
- Criar uma “pontocom”/pureplay





Agregar Valor

WALTER LEANDRO MARQUES





## Agregar Valor

- Sustentabilidade:

Gerar valor para toda organização além do acionistas;

- Responsabilidade Social:

Agir Local pensar Global

Visão sistêmica





Agregar Valor

# Marketing

“A internet é como um mar, visto da praia, não se vê além do horizonte”



WALTER LEANDRO MARQUES



# Empreendedorismo e Inovação no mundo digital



Inovar e empreender é acreditar nos seus sonhos !

WALTER LEANDRO MARQUES

