

PLANO DE ENSINO					
IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA					
Nome da disciplina	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA				
Curso	PPGD – Mestrado em Direito				
Ano / Trimestre	2020/1	Horas-aula	30	Créditos	2
Dias e Horários	Sextas-feiras – 13/3, 17/4, 24/4, 8/5, 15/5, 22/5 Horário vespertino – 18h00 às 22h00min				
Professor	Dr. Elvis Fusco http://lattes.cnpq.br/0536251082369220				
Contato	e-mail - elvisfusco@univem.edu.br				
EMENTA					
Revoluções tecnológicas e Sociedade da Informação. Quarta Revolução Industrial e Sociedade Digital. Ciberespaço e Sociedade em Rede. Organizações exponenciais e digitalização da sociedade. Fundamentos e pilares da transformação digital. Tecnologias disruptivas e inovação tecnológica. Empreendedorismo digital e startups. Empreendedorismo e inovação no Direito.					
OBJETIVOS					
Gerais	A disciplina possui um caráter teórico/reflexivo e seu objetivo é analisar questões referentes à relação Sociedade Digital, Transformação Digital, Inovação Tecnológica e a Ciência da Direito. Visa compreender como as revoluções tecnológicas, somadas aos conceitos da Sociedade da Informação, tecnologias disruptivas, empreendedorismo digital, organizações exponenciais, entre outros, possibilita aos atores do Direito assumirem um posicionamento de protagonismo diante das demandas emergentes das sociedades contemporânea geradas pelas novas tecnologias e pela inovação.				
Específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Diante do contexto do cenário contemporâneo, refletir as consequências das revoluções tecnológicas na atual Sociedade Digital e os processos disruptivos e exponenciais das inovações jurídicas. - Entender o processo histórico da evolução das transformações industriais que influenciaram a sociedade contemporânea. - Compreender a estrutura da sociedade atual impactada pelas tecnologias digitais de informação e comunicação. - Analisar o impacto da revolução digital nas organizações e o papel do Direito no Século XXI perante as demandas da Sociedade Digital. 				

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ul style="list-style-type: none"> • Revoluções industriais • Sociedade da Informação e Sociedade em Rede • Ciberespaço • Quarta Revolução Industrial • Sociedade Digital • Organizações disruptivas e exponenciais • Digitalização da sociedade • Transformação da informação • Tecnologias disruptivas • Inovação tecnológica • Empreendedorismo digital e startups • Ecossistemas de inovação • Empreendedorismo e inovação na área do Direito • <i>Lawtechs e legaltechs</i> 	
AVALIAÇÃO	
Instrumentos de avaliação	<p>Os alunos serão avaliados a partir da sua participação em sala de aula, durante as discussões e atividades propostas. Dois trabalhos serão avaliados objetivamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • trabalho em grupo – Portfólio (nota de 0 a 5); • artigo acadêmico individual ou em dupla sobre tema estritamente relacionado à disciplina (nota de 0 a 5).
Critérios para aprovação	<p>Tendo em vista o que dispõe o Regimento do Programa Pós-graduação em Direito do UNIVEM e a legislação federal em vigor, apenas obterá aprovação o aluno que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • obtiver nota final 7 (sete) ou superior, decorrente das avaliações regulares da disciplina, na forma estabelecida neste plano de ensino; e • comparecer no mínimo a 80% (oitenta por cento) das aulas ministradas e atividades desenvolvidas. <p>No cálculo da nota final será atribuída nota 0 (zero), no item específico e dentro do peso previsto neste plano de ensino, ao aluno que não comparecer às atividades sob sua responsabilidade ou não apresentar os trabalhos na forma e nos prazos estabelecidos.</p>
FONTES	
Básicas	<p>ARMSTRONG, P. Dominando as tecnologias disruptivas: aprenda a compreender, avaliar e tomar melhores decisões sobre qualquer tecnologia que possa impactar o seu negócio. São Paulo: Autêntica Business, 2019.</p> <p>CASTELLS, M. A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura. Volume I: A Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 2000.</p> <p>FEIGELSON, B. Curso de Direito das Startups. São Paulo: Saraiva, 2018.</p> <p>ISMAIL, S.; GEES, Y. V.; MALONE, M. S. Organizações Exponenciais: Por que Elas São 10 Vezes</p>

	<p>Melhores, Mais Rápidas e Mais Baratas que a sua (e o que Fazer a Respeito). Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.</p> <p>LÉVY, P. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999.</p> <p>MATTOS, J. R. L. de.; GUIMARÃES, L. dos S. Gestão Tecnologia e Inovação - Uma Abordagem Prática. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</p> <p>MENDES, G.F.; SARLET, I.W.; COELHO, A.Z. P. (Orgs.). Direito, Inovação e Tecnologia. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2014.</p> <p>ROGERS, D. Transformação digital: Repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo: Autêntica Business, 2017.</p>
Complementares	<p>ADOLFO, L. G. S. (Org.). Direitos fundamentais na sociedade da informação. Florianópolis: UFSC/GEDAI, 2012.</p> <p>ANJOS, E. C. dos, et al. Transformação digital e práticas de gestão do conhecimento: uma revisão sistemática da literatura. Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação– Ciki, [S.l.], v. 1, n. 1, nov. 2019.</p> <p>CARVALHO, A. M. G. de.; SANTOS, P. L. V. A. da C. Sociedade da informação e a aplicação da informação na sociedade contemporânea. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 32., Curitiba. Anais... Curitiba, 2009.</p> <p>GIGLIO, E.; SACOMANO NETO, M. Ensaio Sobre o Paradigma da Sociedade em Rede: Aspectos Teóricos, Metodológicos e Aplicativos. Revista de Administração da UNIMEP. 14. pp. 30-53, 2016.</p> <p>GIONES, F.; BREM, A. Digital Technology Entrepreneurship: A Definition and Research Agenda. Technology Innovation Management Review, 7(5): 44-51, 2017.</p> <p>GOUVEIA, L. B.; NEVES, J. C. O digital e a sociedade em rede: contribuições para a importância de considerar a questão da (ciber)defesa. Revista do Departamento de Inovação, Ciência e Tecnologia. 1. 34. 2014.</p> <p>MORAES, H. J. P. Inteligência coletiva: o ciberespaço como retrato da sociedade ou uma discussão da ética da estética. Revista Famecos. Porto Alegre, v. 18, n. 2, p. 542-556, maio/ago. 2011.</p> <p>NEHMY, R. M. Q.; PAIM, I. Repensando a sociedade da informação. Perspectivas em Ciência da Informação, [S.l.], v. 7, n. 1, mar. 2008.</p> <p>OCHÔA, P.; PINTO, L. G. Transformação digital e competências digitais: estratégias de gestão e literacia. In: PEREIRA, S.; PINTO, M. (Eds.), Literacia, Media e Cidadania – Livro de Atas do 4.º Congresso (pp. 386-398). Braga: CECS.</p> <p>OLIVEIRA, A. F. M.; BAZI, R. E. R. Sociedade da informação, transformação e inclusão social: a questão da produção de conteúdos. Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Campinas, v.5, n. 2, p.115-131, jan/jun. 2008.</p> <p>PLONSKI, G.A. Bases para um movimento pela inovação tecnológica no Brasil. São Paulo Perspec., São Paulo, v. 19, n. 1, p. 25-33, mar. 2005.</p> <p>SERAFIM, L. E. O poder da inovação. São Paulo: Saraiva, 2011.</p> <p>TAKAHASHI, T. (Org.). Sociedade da informação no Brasil: Livro verde. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000.</p> <p>WEISS, M. C. Sociedade sensorizada: a sociedade da transformação digital. Estud. av. São Paulo, v. 33, n. 95, p. 203-214, jan. 2019.</p> <p>WERTHEIN, J. A sociedade da informação e seus desafios. Ci. Inf., Brasília, v. 29, n. 2, p. 71-77, agosto. 2000.</p>

CRONOGRAMA			
Data	Conteúdos	Objetivos	Estratégias
13/3	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação da disciplina • Revoluções Industriais • Sociedade da Informação • Sociedade em Rede • Ciberespaço 	Apresentar as revoluções tecnológicas e o surgimento da Sociedade da Informação	<p>Presencial: o aluno deve ter participação ativa no processo de ensino e aprendizagem. As aulas seguirão a abordagem construtivista e interacionista, nas quais o aluno construirá seu conhecimento a partir de leituras individuais, debates, trabalhos em grupo e organização sistemática de conteúdos e materiais, orientados pelo docente. Metodologias ativas de ensino e de aprendizagem serão a base do processo de construção do conhecimento.</p> <p>Extraclasse:</p>
17/4	<ul style="list-style-type: none"> • Quarta Revolução Industrial • Sociedade Digital • Organizações Disruptivas e Exponenciais • Tecnologias Disruptivas 	Discutir a sociedade digital e a quarta revolução industrial e os modelos de organizações surgidas a partir das tecnologias disruptivas e os desafios e oportunidades geradas a partir dessas organizações para a sociedade.	<p>Presencial: idem</p> <p>Extraclasse: a cada aula, ao menos um texto deve ser incluído no drive coletivo da disciplina. O texto deve estar relacionado ao escopo geral da disciplina e deve compreender o período de 2010-2020. Cada discente deverá escolher e incluir um texto no drive conforme cronograma estabelecido na primeira aula. O texto deve ser apresentado, em seus aspectos gerais, entre 5-10 minutos no início de cada aula, conforme cronograma.</p>
24/4	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalização da Sociedade • Transformação da Informação 	Apresentar o processo de digitalização da sociedade e conceituar os fundamentos da Transformação Digital nas organizações.	<p>Presencial: idem</p> <p>Extraclasse: idem</p>
8/5	<ul style="list-style-type: none"> • Inovação Tecnológica • Empreendedorismo Digital e Startups 	Demonstrar a importância dos conceitos de inovação tecnológica na sociedade contemporânea e os desafios do empreendedorismo digital e dos ecossistemas de startups.	<p>Presencial: idem</p> <p>Extraclasse: idem</p>
15/5	<ul style="list-style-type: none"> • Ecossistemas de 	Refletir sobre a influência dos	Presencial: idem

	<p>Inovação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empreendedorismo e Inovação na área do Direito • Lawtechs e legaltechs 	ecossistemas de inovação na área jurídica e os processos de inovação tecnológica e empreendedorismo na área do Direito.	Extraclasse: idem
22/5	<ul style="list-style-type: none"> • Seminários 	<p>Presencial: apresentação do portfólio</p> <p>Extraclasse: Consiste na construção de um estudo sistematizado e aprofundado sobre o tema Sociedade Digital e a Ciência do Direito. Cada grupo apresentará o portfólio tendo como estudo de caso uma inovação ou tecnologia disruptiva jurídica ou um tema que tem gerado disruptura na área do Direito Digital.</p> <p>Estrutura do Portfólio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parte Teórica: deverá apresentar uma reflexão conceitual sobre o tema a partir, mas não somente, dos autores indicados no curso. - Diagnóstico: cada grupo deverá realizar entrevistas com a) profissionais da área Digital e do Direito e b) pesquisador/professor universitário. O objetivo das entrevistas é traçar um panorama geral sobre o tema a partir de sujeitos sociais que possuem experiência ou estudem o tema. As entrevistas devem constar no texto e na análise e devem ser apresentadas (mesmo que parcialmente) em vídeo, áudio ou texto, no dia da apresentação do portfólio. - Observação: cada grupo deverá descrever as tecnologias disruptivas e exponenciais e inovações tecnológicas utilizadas ou desenvolvidas no estudo de caso ou tema escolhido, além de acompanhar e documentar as publicações geradas sobre o tema. Documentos multimídia devem ser incluídos no portfólio. A observação deve ser exposta no dia da apresentação do portfólio. - Análise: o grupo deve analisar todos os dados coletados, interpretando-os e compreendendo-os num contexto crítico e social mais amplo, procurando refletir sobre as consequências da Sociedade Digital e o papel das inovações tecnológicas na área do Direito. <p>O portfólio deve ser entregue no dia da apresentação oral, no modo impresso e em pendrive. Não há limites de página, deve ser usada fonte tamanho 12 e espaçamento 1,5 entre linhas.</p> <p>A apresentação oral deverá ter no mínimo 40 minutos e no máximo 1h, podem ser usados vídeos, apresentação em PowerPoint e é permitida a participação de um convidado externo com fala de, no máximo, 10 minutos.</p>	
	Entrega do trabalho para avaliação da disciplina.	Deve ser redigido um artigo acadêmico sobre tema estritamente relacionado à disciplina. O texto deve apresentar rigor metodológico com vistas à publicação. É necessário seguir as normas da ABNT, ter de 15 a 20 páginas, fonte tamanho 12 e espaçamento entre linhas 1,5. A data da entrega será divulgada posteriormente.	